



**Jeudi 25 Mars 2004 - 16^{ème} de Finale
15^{ème} Challenge de Négociation Commerciale**

LES NEGOCIALES

CAS ACHETEUR

La société Tradition-bouchère est une boucherie charcuterie traiteur de détail en périphérie de ville.

Caractéristiques du point de vente

- Beau magasin avec parking sur un flux de circulation automobile.
- Assortiment attractif et diététique.
- Chiffre d'affaires : 1 million d'euros.
- Nombre d'employés : 9 personnes.
- Marge brute : 55 %.
- Résultat net : 5 %.
- Capitaux propres en constante progression.
- Bonne trésorerie.
- Poids de l'activité traiteur : 15 %.

Objectifs du point de vente

- Augmenter le traiteur par un développement de l'activité « organisation de réception » au plan géographique et une montée en gamme.
- Il s'agit de doubler le chiffre d'affaires traiteur en trois ans et d'atteindre une marge brute de 60 % sur l'ensemble du chiffre d'affaires.

Vous avez rendez-vous avec un commercial Pages Jaunes afin de vous renseigner sur leurs packs Internet.

Offre d'un concurrent

Pack Vitrine : 99 € ht par mois pendant 36 mois (location)

- Création du site.
- Création d'une messagerie électronique.
- Hébergement.
- Mise en place du nom de domaine.
- Mise à jour dans la limite de 5 par mois.

Objections éventuelles

- Proximité du prestataire locale : contact humain, visibilité des locaux...
- Coût de création élevé.
- Peur d'avoir un site trop commun sans personnalité.
- Taille du site limitée à 5 pages.
-