

Le roi Arthur

Fils du producteur nancéien François Christin, Arthur le bien nommé entend voler de ses propres ailes. Il prépare la seizième édition des « Négociales ».



Arthur Christin : une énergie à revendre.

Il a vingt et un ans. Une petite amie. Il adore pratiquer le basket et soutenir le SLUC. Et « *ses passions l'animent à fond* ». Arthur Christin possède le même timbre de voix que son papa, le producteur de miss Sophie Thalmann, de Philippe Clay, de Jean - Pierre Coffe et de... Didier Gustin. Aussi énergique que son père, Arthur Christin veut en découdre dans la vie. Ses premiers travaux pratiques : l'organisation des très huppées « *Négociales* » de Nancy, réputées dans toute la France.

De belles carrières

« Je suis en seconde année de Tech de Co de l'IUT Charlemagne. Avec neuf congénères, nous sommes chargés d'organiser la communication d'un événement aussi peu banal que compliqué à mettre en œuvre. C'est un vrai défi. Un projet tutoré qui peut nous rapporter beaucoup de points pour notre diplôme, mais qui dévore nos disponibilités. Nous en sommes déjà à 150 heures

pour un seul mois », lance le jeune homme. Organisés au millimètre, Arthur Christin et ses amis se sont bâtis un tableau de marche. Ils peaufinent leurs arguments, déroulent leur planning, insistent sur la validité du label. « En seize ans, les « Négociales » se sont forgées une belle image de marque. Les étudiants récompensés à Nancy embrassent de belles carrières. Le ticket sur un CV est un ticket gagnant. La jeune fille qui a terminé première en 2003 a été embauchée par Coca Cola. Le quatrième émerge à 3.500 euros en début de course chez Lyreco » explique fièrement Arthur Christin.

2.500 étudiants et 100.000 euros de budget

Pour soutenir l'édition 2005 dont la finale sera disputée au palais des Congrès de Nancy les 24 et 25 mars prochains, l'équipe de l'IUT Charlemagne prend le mors aux dents. « *Nous devons développer un cycle de qualifi-*

cation dans toutes les grandes villes de France. Reims, Verdun, Strasbourg, Epinal, Besançon dans l'Est figurent au planning comme Jouy et Josas ou Béziers ailleurs. Au total, les sélectionnés vont rassembler 2.500 étudiants. 1.300 professeurs leur serviront de parrains et de juges. Le tout sera soutenu par nos 75 grands sponsors parmi lesquels Renault, Cora, la BPL et consorts ».

Pour mener sa barque sur le bon port, Arthur Christin et ses copains tablent sur un budget de cent millions d'euros. Une belle somme qui impose de l'efficacité pour un retour sur investissement capable de propulser encore plus haut la réputation des Négociales.

Avant de monter sur le trône, Arthur est au pied du mur. Pour réussir il possède trois arguments de poids. Sa détermination, une bonne école, et un bon sang qui ne sauraient mentir.

Jean-Louis ANTOINE